

Strategi 2017-2020 for Det Musiske Hus

1. Spillestedets formål

Det Musiske Hus skal være et synligt, åbent og genrebredt, rytmisk spillested, som gennem samarbejde og talentprogrammer udvikler den regionale, rytmiske musik og musikmiljøer.

2. Aktuelle politiske målsætninger

Som regionalt spillested i perioden 2017-2020 vil Det Musiske Hus være omfattet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks mål og visioner for de regionale spillesteder i hele landet:

Mål

Målet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle det rytmiske musikliv lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Visioner

De regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested definerer selv sin profil, samt hvordan spillestedet har til hensigt at realisere de overordnede mål og visioner for regionale spillesteder 2017-2020.

Det Musiske Hus vil desuden være omfattet af målsætninger, fastsat af Frederikshavn Kommune:

Følgende målsætninger for det regionale spillested / Det Musiske Hus, er hentet fra Rammeaftale og Samarbejdsaftale (Sags ID EMN-2015-00716) mellem Hjørring og Frederikshavn Kommuner, der beskriver det fælles samarbejde: **Kulturalliancen**, der er et tværkommunalt kultursamarbejde, der har til hensigt at styrke kulturlivet og den regionale sammenhængskraft.

Om musikområdet, skrives der i samarbejdsaftalen:

Frederikshavn og Hjørring Kommunes overordnede mål med samarbejdsaftalen er:

- * at støtte det lokale koncertudbud, primært fra den danske musikscene
- * udvikle viden og rammer indenfor vækstlag, upcoming bands, øvefaciliteter, netværk og events
- * at fastholde og udvikle områdets talentarbejde og tiltrækningskraft
- * at placere området som et fyrtårn i regionen og bidrage til publikumsudvikling på koncertområdet

3. Aktuelle muligheder og udfordringer

Det Musiske Hus ønsker i den kommende bevillingsperiode at skærpe sin profil som Vendsyssels og Nordjyllands talentudviklingsplatform indenfor rytmisk musik.

Det vil vi sikre gennem følgende strategiske fokusområder:

Som producerende spillested, ønsker Det Musiske Hus at fokusere på at udvikle talentprogrammer for musikere og arrangører. Fødekæden for den professionelle musiker og arrangør starter her: I folkeskolen, på Musikskolen, i øvelokalet - og på det lokale spillested. At designe og præsentere talentprogrammer ser vi som helt afgørende for på langt sigt at fastholde og øge interessen for rytmisk musik i vores område - og for at skabe indgangen til en professionel karriere for en ung artist eller arrangør. Udvikling af talentprogrammer, coachingforløb og læringskoncepter skal være et af spillestedets væsentligste aktivitetsområder.

Som samarbejdende spillested, har Det Musiske Hus indenfor de seneste år taget initiativ til en række forløb med andre spillesteder, musikaktører og musikere fra hele Nordjylland. De kompetencer, vi som spillested har, vil vi have ud at arbejde andre steder - ligesom de scener, vi råder over, skal gøre endnu mere tilgængelige for eksterne aktører. Over de næste fire år ønsker spillestedet, så at sige, endnu mere at "åbne sig mod lokalsamfundet" - en kommunikationsstrategi er allerede igangsat, der opfordrer eksterne aktører til at tænke med-, foreslå- og afvikle egne ideer med udgangspunkt i den rytmiske musik - i samarbejde med det regionale spillested.

Som udviklende spillested har Det Musiske Hus gennem alle årene haft tæt tilknytning til Eventteknikeruddannelsen EUC Nord, Frederikshavn (eneste eventteknikeruddannelse udenfor København), der uddanner lys- og lydteknikere til koncerthusene i Danmark (og udlandet). Med Det Musiske Hus' status som regionalt spillested er kontaktfladen til uddannelsen øget. Det har blandt andet medført udviklingssamarbejde om koncertformater, praktikforløb, uddannelsesaftaler og branchemøder for aktører og spillesteder. Der er enighed om, at samarbejdet udvikler både spillested og eventteknikeruddannelse - og samarbejdet er i vækstlagene med til at professionalisere koncertafvikling for lokale arrangør- og musiktalenter. Samarbejdet er også med til at profilere spillestedet, da eleverne anvender spillestedets scener og huse til undervisning og til de afsluttende eksamensopgaver, hvor spillestedsledere (elevernes arbejdsgivere) fra Danmark og Norden deltager under eksaminationer. Samarbejdet med de lokale uddannelser skal over de næste fire år understøtte spillestedets synlighed, talentarbejde, publikumsudvikling og koncertafvikling.

I korte træk ser vi følgende muligheder og potentialer for Det Musiske Hus som regionalt spillested:

1: **TALENTER**: Udvikling af talenter på scenen, med fokus på sangskrivning, sceneoptræden, ledelse og karriere. Der er fokus på at afprøve og forme talentet - ligesom økonomi og planlægning indgår som væsentlige begreber.

2: **KONCERTFORMAT**: Udvikling af nye koncertformater med fokus på involvering af lokale arrangører, lokale musikere, supplerende kunstarter og relevante uddannelsesinstitutioner. Her skaber

vi benspænd for musikken og udvider oplevelsesrummet for publikum: På egne scener og på scener rundt om i regionen.

3: PROGRAM: Præsentation af genrebredt musikprogram, udvikling af en brugerdreven musikscene og skabelse af en inkluderende og eksperimenterende læringsplatform for lokale musikarrangører.

Det Musiske Hus er Vendsyssels største venue for rytmisk musik. Som spillested når vi ud til omkring 200.000 mennesker i vores lokalområde: Frederikshavn, Sæby, Skagen, Hirtshals, Hjørring, Dronninglund, Brønderslev - for at nævne de største byer. Gennem de seneste to perioder har spillestedet via udvidet markedsføring og koncertoplevelser fået en plads på Nordjydernes liste over foretrukne koncertsteder. 42% af vores billetkøbere er bosiddende udenfor Frederikshavn Kommune.

Nordjylland har brug for et professionelt spillested, som er nytænkende og som kan præsentere et bredt, genrebæstigt program - samt sikre udvikling i vækstlaget. Et spillested, der formår og forpligter sig til at tænke bredt og nå publikummet i flere kommuner og byer i nærområdet. Og et spillested, der kan tilbyde forskellige scener med plads til alt fra den lille intime koncert - til de store, internationale navne.

Spillestedet råder over tre venues, der hver især tilbyder artisten og gæsten koncertoplevelser, tilpasset genrer, publikumsantal, oplevelse, service og økonomi. Det giver en god dynamik i forhold til konceptudvikling, publikumsoplevelser, booking af artister og afvikling af koncerter. Fra den lille koncert i rå omgivelser i **Maskinhallen** - over **Det Musiske Hus'** roste, akustiske sal - til den helt store arenaoplevelse med 4.000 koncertgæster i **Arena Nord**.

4. Vision for Det Musiske Hus

Det Musiske Hus (DMH) skal være et synligt og inkluderende spillested, der orienterer sig mod musikaktørerne, musik- og øvemiljøerne og de professionelle musikere i vores landsdel.

DMH skal være et spillested, der samarbejder med- og understøtter de aktører på musikområdet i regionen, der selv ønsker at skabe nye rammer for musikken, talentet og publikum.

DMH skal forblive - og øge sin rolle som - Vendsyssels vigtigste koncertsted, der præsenterer rytmisk musik gennem et genrebredt program med nye- og etablerede kunstnere fra ind- og udland - overfor eksisterende og nye publikumstyper.

5. Opgaver for Det Musiske Hus

Regionale spillesteder realiserer deres mål og visioner gennem målrettede aktiviteter inden for fem strategiske opgaver:

- Koncertvirksomhed
 - Små koncerter
 - Mellemstore koncerter
 - Store koncerter

- Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer
- Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation
- Eksternt samarbejde
- Ledelse, organisation og opgaveløsning

I det følgende beskrives den aktuelle status og forventningerne til 2017-2020 for hver af de fem strategiske opgaver.

5.1. Koncertvirksomhed

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

For den ansøgte periode 2017-2020 ønsker Det Musiske Hus at gennemføre sin koncertvirksomhed med følgende publikumsantal fordelt på de tre grupper: Små (K1), koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore (K2), koncerter med 50-300 solgte billetter og store (K3) koncerter med over 300 solgte billetter. Dette er en ændring ift. de tidligere bevillingsperioders fordeling.

Små koncerter (K1)

Aktuel status

Spillestedet har afholdt det antal K1 koncerter som er beskrevet i den forrige spillestedsaftale. K1 koncerter har været afholdt primært på de to venues: Det Musiske Hus og Maskinhallen.

Små og ukendte navne er en udfordring for spillestedet, da et nordjysk, traditionsbundet publikum gerne kommer til musik, som de kender. Og det er mere tilbageholdende ift. ny musik.

Et nyt projektforsøg med unge arrangører har haft til formål at igangsætte en ændring af dette. Projektet er afprøvet de seneste tre sæsoner (forår+efterår 2015 samt forår 2016) med koncertrækken "DE5NYE". Senest med afprøvning af ansvar for koncertafvikling, backstageservice og PR. Projektforsøget har gjort, at der er opnået en større lokal bevidsthed om at anvende spillestedet til brugerinvolverende spillestedsaktiviteter.

Som en del af talentforløbet "Lydkanten", har spillestedet ligeledes afholdt en række K1 koncerter - hvor værdien af at kombinere lokale talenter med professionelle musikere har været afprøvet og vist positive resultater. Koncerterne er afviklet på venues udenfor Frederikshavn - utraditionelle og arkitektonisk interessante steder (kirker, slotte,

gallerier), der har været en bevidst del af markedsføringen. Dette har været medvirkende til at trække et nyt publikum.

Ligeledes har der været afprøvet nye koncertformater i samarbejde med blandt andre Eventteknikeruddannelsen og inviterede lys-kunstnere. Stor succes for medvirkende band og kunstner - men endnu ikke markant publikumssucces.

“DE 5 NYE” er også blevet afprøvet med udvidelse af koncertoplevelsen med kunstneriske/arkitektoniske virkemidler i koncertrummet. Kunstnere og publikum har taget godt imod det - og det har inspireret til udvikling af nye publikumsoplevelser i.f.m. K1 koncerterne.

I samarbejde med en lokal komponist, er der gennemført K1 koncerter på tre forskellige bunker-locations i Nordjylland. Projekt RESPONS afprøver lyd, rum og kommunikation med publikum. Bunkernes rå og resonansgivende karakter spiller med - mens komponistens og hendes trio udfordres af rummets indflydelse på det musikalske udtryk.

Et samarbejde med den lokale Musikskole er gennem de seneste to år øget - konkret er der gennemført koncerter, læringsforløb og clinics hvor fokus er mødet mellem den professionelle musiker og den unge.

Sammen med Musiskolen har vi udviklet konceptet: Musik Fra Alverdens Lande - der er en koncert- og læringsplatform, for Musikskolens talentklasser. Her møder eleverne alle mulige genrer gennem danske og udenlandske artister/bands - afholder workshop - og om aftenen offentlig koncert på spillestedet.

Mål 2017-2020

- * Øge kendskabsgraden til spillestedets kvaliteter, muligheder og åbenhed overfor arrangører og lokale musikere
- * Udfordre bookere og upcoming artister ift. at være medskabende på små, lokale og stedspecifikke musikalske oplevelser.
- * Øge inddragelsen af lokale arrangører og afviklere.
- * Skabe nye, brugerdrevne scener med inkludering af andre kunstretninger og kulturelementer.
- * Kombinere upcoming nationale artister med lokale solister/bands.
- * Skabe interessante, oplevelsesorienterede koncertrum

Metoder 2017-2020

- * Aktiv, udadgående og synlig ledelse på spillestedet - hvilket konkret indebærer, at spillestedslederen er ude i miljøerne som aktiv dialogpartner og promotor for spillestedets målsætninger.
- * Udvikle nye samarbejdsformater med lokale organisationer/ institutioner, Musikskolen, folkeskolen, klublivet i kommunen om kommende koncerter og artister
- * Inspirere musik- og øvemiljøer i regionen via dialogmøder, arrangementer og koncertoplevelser
- * Designe læringsforløb for arrangører
- * Udvidet markedsføring af arrangementer og kunstnere
- * Lokalt pressearbejde
- * Kreativitet ift. nye samarbejdsformer og koncertformater gennem involvering af personalegruppen, timelønnede og frivillige på spillestedet

Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020

- * Øget publikumstilgang på K1 koncerter
- * Flere involverede fra det lokale/regionale musikliv
- * Flere engagerede musikarrangører og kulturagenter
- * Øget samarbejde med skoler/institutioner om stærke koncepter for at opleve livemusik

Mellemstore koncerter (K2)

Aktuel status

Spillestedets K2 koncerter er med til at placere Det Musiske Hus som landsdelens leverandør af rytmisk musik indenfor alle de rytmiske genrer. Her eksperimenterer huset med danske og udenlandske navne indenfor smalle genrer og forskellige blandingsformer - og tilbyder vores publikum gode og vedkommende musikalske oplevelser. Det er også her, vi føder det lokale behov for det kendte: Blues, rock og pop. Ikke alt skal være eksperimenterende og andelede - traditioner og grundgenrer skal holdes ved lige og præsenteres professionelt og tilgængeligt - da de ofte er indgangen til flere og mere vovede musikalske oplevelser.

K2 koncerterne er ofte en del af vores incitamentsprogrammer. Som eksempel kan nævnes: Frontløberne, en rabatordning, der i dag tilbydes ca. 150 "frontløbere" gennem et tilmeldingsprincip. En frontløber er en person, der er ansat i en virksomhed i vores lokalområde. Frontløberens opgave er at gøre kollegerne på virksomheden interesseret i vores musikprogram, arrangere en fælles tur til spillestedet og nyde en aften med god musik.

K2 koncerterne er også interessante for foreninger, store personalegrupper og organisationer - med hvem vi ofte laver specialtilbud på reducerede billetpriser/mængderabat eller tilkøb af ekstra ydelser, der udvider koncertoplevelsen.

Mål 2017-2020

- * Fastholde højt, kunstnerisk niveau
- * Øge koncertfrekvensen hos kernemålgrupperne
- * Være synlige i lokalområdet med koncerter og vores scener

Metoder 2017-2020

- * Tæt samarbejde med bookingbureauer og management om at levere relevant og interessant musik
- * Løbende udvikle vedkommende og brugerinvolverende incitamentsprogrammer. Fx arbejde med klubprincipper, der skaber ekstraoplevelser for medlemmer
- * Sammensætte relevante koncertpakker med udgangspunkt i eksempelvis genrer, afviklingstidspunkter eller venue

- * Brugeranalyser

Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020

- * Øget publikumstilgang på K2 koncerter
 - * Større kendskabsgrad til spillestedet
 - * Øget presseomtale
-

Store koncerter (K3)

Aktuel status

Med K3 koncerterne formår spillestedet af trække publikum fra hele landsdelen - og ved enkelte tilfælde ligeledes fra Danmark, Sverige og Norge. Koncerter afholdt med internationale og nationale navne i Det Musiske Hus og Arena Nord giver spillestedet stor synlighed og anvendes til at markedsføre spillestedets øvrige koncert- og udviklingsaktiviteter.

Der kan være stor økonomisk risiko forbundet med K3 koncerterne, men vi anser dem for vigtige og afgørende for en fortsat fokus på musikken og kulturen. Desuden er de vigtige ift. at kunne tiltrække erhvervsliv, handelsstand, hoteller, restauranter og andre lokale bidragsydere, der ser et lokalt vækstpotentiale i at præsentere kvalitetsmusik og oplevelser i Vendsyssel. Spillestedet har siden 2011 opbygget et sponsornetværk fra på 60 sponsorer og samarbejdspartnere - allesammen fra det lokale og regionale erhvervsliv.

K3 koncerterne i Arena Nord afholdes med profilerede, internationale navne, og store danske artister (2.000 til 4.000 gæster). Hertil kommer de K3 koncerter, der afholdes i Det Musiske Hus (400 siddende/900 stående). Det er primært et program med kendte, brede, danske kunstnere - der traditionelt sælger godt over hele landet - men også kunstnere, der har et mere lokalt præg. De danner et kunstnerisk fundament på vores spillested, hvor vi som hus ønsker at levere kvalitet fra offentliggørelse af artisten til publikums hjemtur fra koncerten.

Mål 2017-2020

- * Fastholde højt kvalitetsniveau
- * Øge kendskabsgraden hos koncertgæster i hele DK på udvalgte, store navne
- * Vælge rigtigt - og skabe endnu flere udsolgte koncerter!

Metoder 2017-2020

- * Udvidet markedsføring
- * Service og kundebetjening
- * Brugeranalyser
- * Pressearbejde

Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020

- * Øget publikumstilgang på K3 koncerter
 - * Større kendskabsgrad til spillestedet
 - * Øget brugeromtale på sociale medier
-

Nøgletal for koncertvirksomheden

	Real. koncerttal 2015	Antal solgt. billetter 2015	Forventet koncerttal 2017	Forventet billetsalg 2017	Forventet koncerttal 2018	Forventet billetsalg 2018	Forventet koncerttal 2019	Forventet billetsalg 2019	Forventet koncerttal 2020	Forventet billetsalg 2020
(K1)	38	430	35	700	35	700	35	700	35	700
(K2)	21	1203	28	3500	28	3600	28	3700	28	3800
(K3)	29	7747	17	10500	17	10700	17	10900	17	11100
I alt	88	9380	80	14700	80	15000	80	15300	80	15600

Tabellen viser antallet af koncerter og solgte billetter i 2015 samt forventningerne til årene 2017-2020. Bemærk at tabellen kun medregner koncerter, hvortil der tages entre.

5.2. Udvikling af musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder talentudvikling, vækstlag og smalle genrer.

Aktuel status

Spillestedets koncertvirksomhed er grundlæggende og helt afgørende som afsæt for de udviklingsaktiviteter, vi sætter i gang.

Med baggrund i en fortsat professionel, genrebred rytmisk scene, ønsker vi at designe og præsentere talentprogrammer, for på langt sigt at fastholde og øge interessen for rytmisk musik i vores område - og for at skabe indgangen til en professionel karriere for en ung artist eller

arrangør. *Udvikling af talentprogrammer, coachingforløb og læringskoncepter skal være et af spillestedets væsentligste aktivitetsområder.*

Spillestedet har i seneste periode igangsat og gennemført følgende udviklingsaktiviteter, der vil fortsætte, udbygges og suppleres ind i næste periode 2017-2020:

Lydkanten Songwriter

Talentforløb for unge, nordjyske sangskrivere. Lydkanten er spillestedet flagskib ift. talentudvikling. Det er et stort og ressourcekrævende forløb, der udover at invitere de lokale sangskrivere indenfor i maskinrummet sammen med professionelle sangskrivere også har som mål at inkludere semiprofessionelle arrangører og producenter i udviklingen og driften af forløbet. Visionen for Lydkanten er, at skabe en permanent, nordjysk platform med fokus på original sangskrivning.

"Lydkanten 1" blev afholdt efterår 2015. Her gennemførte 8 unge sangskrivere forløbet - de har alle fortsat deres arbejde med musik og sangskrivning efter forløbet. Af deres efterfølgende aktiviteter kan nævnes: Indspilning, udgivelser, bigband arrangementer af deres kompositioner, koncerter og TV optræden.

Lydkanten: Til forløbet udvælges der 8-10 talenter. Under forløbet møder talenterne etablerede sangskrivere, fra hvem de lærer om skriveprocessen, skriver sange og afslutter med fire koncerter med eget sangmateriale - sammen med deres undervisere.

Koncerterne er en del af spillestedets koncertprogram - og koncerterne afholdes på utraditionelle steder rundet om i Vendsyssel - steder, der arkitektonisk er særegne og interessante - og steder, der er med til at sætte musikalsk lys rundt i hele vores lokalområde

"Lydkanten 2" gennemføres forår 2016. Forløbet gennemføres i sammen med Kulturalliancen - et samarbejde mellem Hjørring- og Frederikshavn Kommune.

Lydkanten Production

Talent- og managementforløb for unge, nordjyske arrangører.

Parallelt med songwriterforløbet gennemfører vi et produktionsforløb, hvor arrangørtalenter fra hele Nordjylland får mulighed for at deltage.

Under forløbet møder de repræsentanter fra musikbranchen, festivalmiljøet og fra vores eget spillested. De vil blandt andet blive undervist i planlægning, økonomi, PR, afvikling og sikkerhed - og de vil få ansvar for at planlægge og gennemføre de fire Lydkanten-koncerter, som talenter og coaches skal spille.

Formålet med Lydkanten Production er at skabe en lokal interesse for selv at være aktiv og producerende indenfor musik. Som spillested repræsenterer vi masser af kompetencer, som vi ønsker skal i spil lokalt - dette forløb håber vi kan udvikles sig til et permanent arrangørforløb, der

på sigt vil skabe flere musikarrangementer og mere publikum i vores del af Danmark.

Der er plads til 10-15 unge på forløbet.

Rockweekend

Mødested og videnportal for unge, nordjyske rockmusikere.

Med RockWeekend har vi skabt en hyggelig og aktiv weekend for bands, der ønsker at blive klogere på dem selv, deres musik og hvordan de kan komme videre.

Det er tre dage i Det Musiske Hus og Maskinhallen, hvor bands kan møde hinanden - og møde nationale organisationer på musikområdet, eksempelvis: KODA, Promus, DMF, modtage coaching i PR, turné og profil - og hvor de får mulighed for at spille selv.

Jazzcamp for piger

Læring og mødet med den professionelle

Det Musiske Hus deltager i det landsdækkende Jazzcamp program sammen med musikskolerne i Hjørring og Frederikshavn, Jazzdanmark og CPH Jazzfestival.

Plekter

Bands bytter by

Endnu et landsdækkende program, hvor spillestedet deltager med et kald ud til vores lokale talenter om at deltage - og afholdelse af koncerter - i samarbejde med ORA.

BandBattle

Regional talentkonkurrence for bands og artister

BandBattle er et mangeårigt konkurrencekoncept drevet af Skråen i Aalborg. Det Musiske Hus deltager med scene for indledende heat inden finalen i Aalborg.

Skolen i Musikken

Musikpædagogisk livekoncept for folkeskolen.

Sammen med en kreds af skoler i lokalområdet er spillestedet venue for en afsluttende megakoncert med bands og solister fra de deltagende skoler. Konceptet er, at skolernes musiklærere kan vælge at arbejde frem mod koncertdagen - melde sig til - og dermed få en plads på scenen med en eller flere optrædende. Alle elever kan få en aktiv rolle. Også hvis man ikke synger eller spiller. Der arbejdes med PR, teknik og publikumshåndtering som opgaver til de elever, der har interesse for det.

Koncerten afvikles i professionelle omgivelser på spillestedet - og der suppleres med et tariffbetalt orkester, der afslutter koncerten. Publikum er alle skolekammeraterne.

Konceptet indeholder også mulighed for at opleve professionelle eftermiddags-livekoncerter.

Teknik og afvikling

Samarbejde med folkeskole ift. produktion, afvikling og publikum

Gennem de seneste 3 år har spillestedet fungeret som åbent værksted for elever fra folkeskolerne i Hjørring, hvorfra det lokale KulturCrew har medvirket som afviklere og teknisk service på udvalgte koncerter i Arena Nord og Det Musiske Hus. Formålet er at give eleverne et 1:1 indblik i afvikling af store begivenheder - for at se frem mod evt fremtidig karriere eller uddannelse - og for at præsentere muligheden for de unge for selv at skabe noget i sit lokalområde.

Teknik og afvikling

Samarbejde med ungdomsskole ift. produktion, afvikling og publikum

Hørby Efterskole, der har en musikprofil, har gennem de seneste 8 år været tilknyttet spillestedet via samproduktioner ifm. efterskolens afslutningsforestillinger/-koncerter. Eleverne er i tæt samarbejde med spillestedets tekniske personale om planlægning og afvikling af arrangementerne. Det er med til at udvikle elevernes perspektiv på kompetencer ift. afvikling af livemusik - ligesom det øger kvaliteten af deres afslutningsarrangement.

Talentkoncerter

Support- og foyerkoncerter i.f.m. udvalgte koncerter på spillestedet for elever fra Musikskolens talentklasser

Samarbejdet med Musikskolen resulterer blandt andet i, at eleverne fra talentklasserne får mulighed for at stå på scenen med vores professionelle kunstnere. I hver sæson er der et mindre antal koncerter, hvor vi arrangerer support- og foyerkoncerter med eleverne. Udover det rent musikalske, lægger vi vægt på de unges indstilling og engagement til afvikling, kommunikation og publikumshåndtering.

"De fem nye"

Genrebredt koncertkoncept, kurateret og afviklet i samarbejde med lokale unge.

"De fem nye" fungerer som spillestedets testcenter for arrangørtalenter og afviklere. Samtidig er koncerterne med til at løfte niveauet og antallet af små og smalle koncerter - specielt rettet mod unge. Koncerterne kører på tredje sæson - og det er med stigende kvalitet og deltagelse fra lokale unge. I tredje sæson er konceptet nu så langt, at budget, kontraktarbejde og fordeling af vagtplaner ligger hos de unge arrangører. Det regionale spillested/Det Musiske Hus er garant for kvalitet og afvikling ift. kunstnere - men det er de unge, der er i front - både afviklingsmæssigt og på PR siden.

Fremwerk

Ungt arrangørnetværk, med fokus på rytmisk musik, læring og lokal PR for kultur og kunst.

Spillestedet igangsatte i efteråret 2014 en proces med rekruttering af unge arrangører - med fokus på rytmisk musik, men også med en bredere kulturel vinkel. Det lykkedes at rekruttere 15 unge, der i foråret 2015 gennemførte et kursusforløb - arrangeret af spillestedet og Musikskolen. Kurset indeholdt 6 workshopdage (med eksterne undervisere) med følgende temaer: 1. Fællesskab / 2. Idéudvikling / 3. Projektledelse / 4. Publikumsudvikling / 5. Økonomi / 6. Kommunikation. Det resulterede i etableringen af FREMWERK (de unges egen idé til navn) - som fik deres eget kontor/mødelokale i Maskinhallen. Her bor de sammen med Filmmaskinen (lokalt filmværksted for unge) og Ventilen (ungeprojekt for ensomme unge). Et potentielt kommende ungemiljø med et bredt mix af unge. Maskinhallen indeholder samtidig vores to mindste musikscener.

Visionen er, at det fremtidige brugerdrevne, upcoming spillested i Frederikshavn skal bygges på et bredt grundlag af unge og etablering af et involverende læringsmiljø.

Mål 2017-2020

At fungere som lokalområdets primære aktør for etablering af talentforløb - i samarbejde med relevante lokale, regionale og nationale aktører - for at øge kvalitet i- og kvantitet af originalskrevet, rytmisk musik.

Regionalt spillestedssamarbejde

Projekter med regionale musikskoler omkring sangskrivning og talentudvikling

Spillestedet Thy og Det Musiske Hus vil i perioden udvikle et samarbejde med de kommunale musikskoler i Thisted og Frederikshavn (evt. også med de omkringliggende musikskoler) omkring styrkelse af vækstlag og talentudvikling inden for sangskrivning og skabelse af ny originalmusik i lokalområdet.

Arbejdet skal foregå dels i samarbejde med lokalt forankrede aktører som Lydkanten og Thy Music Collective, hvor allerede tilgængelige kompetencer og erfaringer kan bringes i spil - og dels i samarbejde med eksterne konsulenter og undervisere med relevante kompetencer og branchekendskab.

Spillestederne og musikskolerne skal sammen arrangere workshops, undervisning og mentorforløb for de af musikskolernes elever, som ønsker at tilføje en mere skabende og kreativ dimension til det at være musikskoleelev. Disse forløb vil både omhandle konkrete værktøjer til sangskrivning og komposition såvel som brancherelevante emner som booking, promotion og organisation.

Spillestederne giver i disse forløb eleverne mulighed for at prøve deres materiale af foran et live-publikum og kan i samarbejde arrangere udvekslingsturneer rundt i Nordjylland (evt. også i samarbejde med

Studenterhuset), så eleverne får mulighed for at opbygge et publikum og netværk uden for deres lokalområde. Disse turneer kan desuden kædes sammen med de tre regionale spillesteders ønske om at præsentere musik uden for de etablerede musikscener i Nordjylland. Særligt talentfulde elever kan desuden tilbydes opvarmingskoncerter ved spillestedernes almindelige koncerter, hvis kvaliteten vurderes til at være høj nok.

Forløbene kan evt. udvides til også at omfatte eksempelvis MGK-studerende.

Metoder 2017-2020

- * Opsøge talentet i musik- og arrangørmiljøerne i regionen gennem besøg, invitationer til udviklingsmøder på spillestedet og fælles koncertoplevelser
- * I samarbejde med eksterne aktører løbende udvikle nye, relevante talentforløb.
- * Musikskolen og DMH ønsker over de kommende år at etablere en sangskrivningsplatform for 12-16 årige .
- * Italesætte musik som kunstart og kulturbærer offentligt gennem pressearbejde, kronikker og organisationsarbejde
- * Være partner i relevante, nationale talentforløb, der afspejler dagsaktuelle udfordringer på musikområdet
- * Tilbyde viden, kurser og projektføløb lokalt
- * Være synlige på alle medieplatforme
- * Øge spillestedets viden og kompetencer ift. at arbejde med talent, talentudvikling og kunst

Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020

- * Øge antallet af aktive musikere i lokalområdet
- * Øge antallet af nye værker
- * Øge antallet af uropførelser

5.3. Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder: Regionale spillesteder bidrager til at styrke musikinteressen i hele landet ved at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge.

Aktuel status

Spillestedets synlighed i lokalområdet kommer konkret til udtryk gennem vores markedsføringsindsats, der blandt andet indeholder annoncering regionalt og lokalt via aviser og ugeaviser. Vi har en velfungerende hjemmeside, hvortil det er lykkedes os at flytte en stigende del af vores billetsalg. Vi har en meget bevidst onlinestrategi - og vi kommunikerer direkte og hurtigt med vores kunder på Facebook. To gange om året udsender vi et magasin til ca 70.000 husstande i vores nærområde (Frederikshavn, Sæby, Hjørring, Skagen, Brønderslev). Vi samarbejder med de lokale nyhedsmedier om redaktionelt stof, og vi er proaktive i ft. pressekontakt, når spillestedet møder udfordringer i hverdagen. Vi har stor fokus på at være synlige i bybilledet. Brug af bannere, plakater og flyers er en del af vores strategi, ligesom vi ved stort set alle koncerter tager afsked med vores gæster ved at uddele koncertinformationer på de næste arrangementer i huset. Generelt: Vi har en erklæret politik om åbenhed og transparens. Den er med til at sikre et højt tillidsniveau lokalt.

DMH udvikler og gennemfører følgende projekter og aktiviteter vedrørende publikumsudvikling:

Efterklang

Regionalt publikumsudviklingsprojekt.

Udviklingsprojektet afvikles i et samarbejde mellem fem spillesteder (Stubhuset, Alfa, Thisted Musikteater, Kulturcenter Jammerbugt) fra fem forskellige kommuner i region nordjylland (Frederikshavn, Thisted, Aars, Jammerbugt, Rebild). Projektet og samarbejdets intention er, at hvert spillested udvikler sine egne publikumsprojekter - og at læring fra de lokale projekter går på tværs og videre ud til de øvrige spillesteder i regionen. Der er søgt midler til at projektansætte eksterne konsulenter, der får til opgave at: Definere de fem spillesteders projekter / Skabe grundlag for gennemførelse / Offentliggørelse af resultater.

Projektet sikrer, at der tilføres ny viden til spillestedernes personale og at der udvikles og gennemføres konkrete arrangementer, der kan måles på.

Projektet støttes af Region Nordjyllands kulturpulje, Statens Kunstfond og ansøgernes hjemkommuner. "Efterklang" forventes afsluttet december 2017.

"Album"

Koncertformat, hvor et kendt musikalbum opføres af lokale/regionale professionelle musikere,

For at hylde de musikere, der bor her og som prøver at leve af musikken, har spillestedet involveret en række lokale/regionale musikere i et nyt koncertformat, der skal fortolke et kendt værk fra rock/pophistorien.

"Album" har også til formål at præsentere musikken for publikum i en ny ramme: At lytte til en kunstners oprindelige valg af musiknumre og rækkefølge. "Album" drives af de involverede musikere, og støttes af Det Musiske Hus, eksterne fondsmidler samt koncertindtægter.

"Frederikshavn Bluesfestival"

Blues fra hele verden

Spillestedet er fra 2012 blevet vært og medarrangør af Frederikshavn Bluesfestival. Det er en festival, der har præsenteret navne som Peter Green, Gary Moore, Johnny Winter, Walter Trout, Imelda May, Ruthie Foster, Kenny Wayne, Shepherd, Diunna Greenleaf, Thorbjørn Risager, Mike Andersen. En festival, der trækker publikum fra hele skandinavien, og som giver spillestedet og Nordjylland omtale nationalt og internationalt.

"Beach Party"

Samarbejde med lokale unge om afvikling af nyt sommer koncept

Palmestranden nord for Frederikshavn er et kommunalt anlagt fritidsområde, der må anvendes til aktiviteter hele året. Om sommeren er det et sikkert trækplaster for lokale og turister, da der udsættes 60 palmer, der skaber stemning. Her afviklede lokale unge, en lokal restauratør og Det Musiske Hus i sommeren 2015 et beachparty med sport, fest og livemusik. Konceptet rammer et ungt segment, 15-18 år, der normalt ikke kommer på vores spillested. Der er aftalt gennemførelse af arrangementet 2016 og 2017 med efterfølgende evaluering.

"DE5NYE"

Ungt, upcoming koncertprogram, drevet af unge, lokale arrangører

Her er der fokus på at involvere unge arrangører i koncerterne. De kommer typisk fra ungdomsuddannelserne - et fremtidigt perspektiv er at inkludere elever fra folkeskolen. Formålet er på langt sigt at udvikle interessen for rytmisk musik, opleve live musik tidligere og derved øge det musikalske kulturforbrug.

"Hammer Smashed Face"

Brugerdrevet metalfestival

Som et direkte resultat af spillestedets kommunikationsstrategi, har to lokale arrangører henvendt sig ift. at ville skabe en festival for metalrock i Nordjylland. Der afholdes en pilotfestival marts 2016 - der forhåbentlig kommer til at danne grundlag for et permanent festivalkoncept.

Finansiering af festivalen er delt mellem Det Musiske Hus og arrangørernes egenfinansiering via puljer og fonde.

Mål 2017-2020

At igangsætte og understøtte aktiviteter, der sikrer at spillestedet kan åbne sig og tiltrække et nyt publikum.

BESLUTTEDE UDVIKLINGSAKTIVITETER

Squeezebox Junction

International Accordion Festival.

Udvikling af en ny international, genrebred musikfestival med harmonikaen i centrum. I Danmark og Norden har vi en lang tradition for harmonikamusik - men som genre er den udfordret og stigmatiseret. Ved at skabe en festival med harmonika/accordion som det gennemgående instrument, håber vi at kunne vise den frem i alle mulige musikalske genrer - og samtidig servicere et stort og trofast publikum fra hele skandinavien - samt skabe et nyt publikum. Der arbejdes med etablering af en forening under festivalen samt en professionel organisatorisk ramme i samarbejde med ledende, nordiske organisationer og musikmiljøer. Festivalen er som koncept helt nyt i Danmark - og det forventes, at ideen offentliggøres ultimo 2016 med koncerter og invitation af interessenter og samarbejdspartnere fra hele norden. Det forventes, at første festival afvikles i sensommeren 2017.

Maskinhallen

Brugerdrevet spillested.

Publikumsudviklingen opstår ikke (alene) gennem de institutionelle rammer - men vokser også ud af de brugerinvolverende og brugerdrevne aktiviteter. Spillestedet ønsker at udvikle en ekstern scene, der er brugerdrevet. Brugerne skal eksempelvis selv stå for: Programlægning, booking, PR, vagtplaner, afvikling og publikumshåndtering. Det skal foregå i ramme udenfor Det Musiske Hus, der appellerer til et yngre publikum og som gerne må indeholde andre kulturelle aktiviteter, der henvender sig til en skabende brugergruppe. Det Musiske Hus sørger for at sikre sammenhæng til visionen for det regionale spillested.

Regionalt spillestedssamarbejde

Musik ud i landsdelen/regionen

De tre nordjyske, regionale spillesteder: Det Musiske Hus, Spillestedet Thy og Studenterhuset Aalborg vil i perioden arbejde på at bringe musik ud af spillestederne, og ud i landsdelen.

Fokus vil være at præsentere musik hvor der typisk ikke er tradition for at afholde koncerter. Alt fra herregårde, fabriksbygninger til

forsamlingshuse i mindre byer, i shelters eller andre steder hvor der typisk ikke vil være en tradition for koncerter vil komme i betragtning.

Der vil være fokus på at etablere samarbejder med eksisterende arrangører, men også at lave koncerter i samarbejde med mindre lokalsamfund. Og der kan blive tale om små turneer som understøtter allerede planlagte projekter eller tale om enkelt koncerter.

Metoder 2017-2020

- * Synlighed i lokalsamfundet gennem aktiv deltagelse i miljøerne samt offensiv kommunikationsstrategi overfor interessenter og drivende kræfter på musikområdet i Nordjylland
- * Arbejde for integration af projekter, ideer og udviklingstiltag mellem spillesteder i hele regionen
- * Udvidet arbejde med analyse og sammenkobling af data/bigdata fra vores billetsystem og Facebook
- * Møde vores publikum og give dem mulighed for at kommunikere med os gennem dialog efter koncerterne, brugerundersøgelser, oprettelse af brugergrupper og direct mail.
- * Sikre endnu kortere svartid eksempelvis på Facebook, når kunder/gæster henvender sig.
- * Udvide oplevelsen før, under og efter koncerten gennem eksempelvis tilkøb af ekstraydelser - og præsentation af overraskelser i koncertrummet.
- * Udvidet kundebehandling i billetsalget, i baren og under koncerten i koncertrummet.
- * Arbejde internt med uddannelse og fokus på faktorer, der underbygger spillestedets mål om at være nordjydernes foretrukne spillested

Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020

- * Øge publikumstilgangen
- * Fastholde og øge positiv feedback fra kunder, gæster og samarbejdspartnere
- * Øge personalegruppens (fastansatte, timelønnede og frivillige) glæde og lyst til at levere kultur i lokalområdet

5.4. Eksternt samarbejde

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner, musikskoler, folkeskoler og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Aktuel status

Med tiltrædelse af ny spillestedsleder i Det Musiske Hus pr. 4 august 2014, er strategien for Det Musiske Hus / Regionalt Spillested ændret.

Med vores vision om at:

...skabe et synligt, inkluderende spillested, der orienterer sig mod musikaktørerne, musik- og øvemiljøerne og de professionelle musikere i vores landsdel, og være et spillested, der samarbejder med- og understøtter de mennesker på musikområdet i regionen, der selv ønsker at skabe nye rammer for musikken, talentet og publikum...

- så betyder det, at alle aktiviteter på spillestedet vurderes og planlægges ift. at skabe værdi sammen med alle relevante aktører i vores lokalområde.

Vi skal som spillested ikke bare være her - vi skal være aktivt opsøgende og fungere som professionelle og interesserede partnere.

DMH udvikler og gennemfører:

Nationale partnere

Aktiv deltagelse gennem møder og arbejdsgrupper i Dansk Live: Netværk og musikpolitisk organ for spillesteder og festivaler i Danmark og DKK, Danske Koncert og Kulturhuse. Desuden kontakt til- og videndeling med diverse nationale organisationer og videnscentre. Fx KODA, DMF, PROMUS og ROSA.

Regionalt: Fem Scene Samarbejde

Et allerede etableret nært og åbent samarbejde mellem fem nordjyske scener, fordelt på fem forskellige kommuner i Nordjylland (tidl. omtalt under projektet "Efterklang"). Det er et erfaringsnetværk, hvor vi deler viden og udfordringer og inspirerer hinanden. Det er et samarbejdsforum, hvor vi i fællesskab kan udvikle projekter. Det er et bookingforum, hvor vi på sigt kan være fælles om at præsentere musikprogrammer. netværket er åbent for andre spillesteder i Nordjylland.

Regionalt: Festivalersamarbejde

Udviklet relationer og samarbejdsmuligheder med lokalsamfundets etablerede festivaler. Fx. Tversted Jazzy Days, Skagen Festival, Sæby Jazzfestival, Under Trappen, etc. Samt bistå nye festivalarrangører med viden og kompetence ift. opbygning, økonomi og afvikling.

Lokalt: Musikaktører

Udviklet relationer og samarbejdsmuligheder med lokalsamfundets spillesteder og musikarrangører. Fx Freddy's, Jazzforeningen Malurt, Lønstrup Biocafé, Skolegade 4 Hjørring, Sømandskirken Hirtshals, Kappelborg, BASaren Brønderslev, PixlArt Østervraa. En række arrangementer med nogle af disse lokale aktører er allerede afviklet og andre er under udarbejdelse.

Lokalt: Øvemiljøer

Udviklet relationer og samarbejdsmuligheder med de lokale musik- og øvemiljøer. Fx Maigaarden, Sæby Bigband og musikskolerne.

Mål 2017-2020

MÅLSÆTNING: At være aktiv opsøgende i forhold til alle relevante aktører på den rytmiske musiks område lokalt, regionalt og nationalt og internationalt.

Genreorganisationer

Samarbejde med genreorganisationerne om styrkelse af vækstlag i dansk musik

De tre spillesteder: Studenterhuset, Spillestedet Thy og Det Musiske Hus ønsker i fællesskab at udvikle den rytmiske musik i regionen. Dette ønskes blandt andet gennemført ved at rette henvendelse til- og samarbejde med et eller flere relevante genreorganisationer i Danmark. I den forbindelse vil vores fælles fokus ligge på henvendelse til følgende, relevante organisationer: Jazzdanmark, World Music Denmark, DPA, ROSA, SNYK.

De tre nordjyske spillesteder ønsker at:

- * 2017: Udarbejde oplæg til genreorganisationerne om fremtidigt samarbejde - eksempelvis indeholdende skitser til mulige projektemaer, særlige nordjyske udfordringer eller trends i musikbranchen.
- * Fra 2018: Gennemføre et årligt, genrespecifikt projekt i landsdelen sammen med en eller flere genreorganisationer.

...

Med spillestedets nærhed til Norge og Sverige er det oplagt at Det Musiske Hus afprøver muligheden for at skabe alliancer på tværs af de nordiske lande.

DMH ønsker at igangsætte:

1. Nordisk samarbejde

Samarbejde mellem spillesteder i fx Göteborg + Oslo og Frederikshavn.

Formål med samarbejdet er:

- * Videndeling
- * Fælles projektarbejde
- * Booking og udveksling af upcoming bands og artister til en mini-tour på de tre spillesteder.

2. Nordisk folkemusiksamarbejde

Det svenske folkmiljø er betragteligt i Göteborg regionen. Det Musiske Hus har allerede indenfor de seneste fire sæsoner booket direkte herfra. Dette har vi et ønske om at udforske yderligere i den næste bevillingsperiode. Målet er at etablere samarbejde med danske og svenske musikmiljøer, aktører og bookere om programlægning af folkemusik. I Det Musiske Hus vil der blive lagt vægt på booking af folkemusik i spillestedets forårssæson (som opvarmning til Skagen Festival).

Metoder 2017-2020

Synlighed

At være opsøgende i lokalmiljøet. Skabe kontakt til- og være i dialog med musikere, musikmiljøer, spillesteder og øvemiljøer. Inspirere til at skabe og udvikle musik gennem samtaler, blogindlæg, artikler, workshops og pressearbejde.

Læring

At ville strukturere og formidle al den viden, vi som spillested har om afvikling, projektledelse, booking, kommunikation og økonomi. Og præsentere forløb, hvor vores viden deles med andre.

Kalkuleret risiko

At turde strække opgaveområdet, så det passer til den virkelighed, musikere og arrangører i vores lokalområde befinder sig i.

Indikatorer for målopfyldelsen 2017-2020

- * Mere samarbejde

- * Flere fælles projekter
- * Større synlighed omkring livemusikken og områdets aktører

5.5. Ledelse, organisation og opgaveløsning

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks overordnede målsætning for alle regionale spillesteder:
Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

MÅLSÆTNING: At skabe en transparent og driftsikker organisation med fokus på klar ledelse, god intern kommunikation og rettidig omhu.

DMH udvikler og gennemfører:

Ledelse og organisation

Regelmæssige fællesmøder, der tilgodeser det overordnede, fælles i virksomheden samt specifikke faglige og samarbejdsrelevante møder, der sikrer fokus på spillestedets drift.

Afholdelse af årlige visions- og medarbejderseminarer, der har fokus på at udvikle hele organisationen med udgangspunkt i vores mål - med deltagelse af eksterne ressourcepersoner indenfor forskellige vidensområder.

Afholdelse af lederseminarer med fokus på drift og strategi - drevet af eksterne konsulenter.

Åben kommunikation eksempelvis via vores hjemmeside om organisationen og de lovmæssige vilkår, som vi opererer under.

Opgaveløsning

Udvikling- og supplerung af daglige arbejdsredskaber: Planlægningsværktøjer, produktionsplaner, marketingplaner, vagtskemaer, etc. - i åben dialog på tværs af medarbejdergrupper.

Åben, digital indgang til al information for alle medarbejdere (via sikkerhed logon).

Etablering af relevante mødefora, der sikrer videndeling og information i hverdagen vedrørende drift og afvikling af arrangementer.

Økonomi

Faste møder med bestyrelsen, der sikrer fokus på økonomi, målsætninger og visioner.

Udviklingstiltag 2017-2020 ift. diversitet i bestyrelse og ledelse af spillestedet

1. Økonomisk Ledelse - Bestyrelse

Gennem fortsat foretræde for bestyrelsen (i Arena Nord) vil spillestedet fastholde bestyrelsens interesse og fokus på spillestedets opgaver og målsætninger. Det sker gennem vedkommende projektpræsentationer, udviklingsinitiativer og et godt regnskab.

2. Kunstnerisk ledelse - Artboard

DMH ønsker at etablere et kunstnerisk udvalg - et Artboard - bestående af personer fra eksempelvis lokal, regional og national:

- * Musikbranche
- * Musikerhverv og forskningsmiljø
- * Musik-/kulturpolitik
- * Musikere og arrangører.

Udvalget får til opgave at rådgive spillestedet - og overvåge igangsatte aktiviteter - med særlig fokus på spillestedets definerende platforme: Talentinitiativer, Program, Koncertformater og Publikumsudvikling.

Et Artboard skal tilføre spillestedet viden og sikre gennemførelsen af spillestedets vedtagne målsætning om at være aktivt opsøgende i det regionale musikmiljø.

Et Artboard skal sikre den musikfaglige kvalitet på spillestedet generelt, samt sikre spillestedets vedvarende placering som inkluderende, netværksbaseret og nytænkende spillested i Nordjylland.

Det forventes, at spillestedets Artboard er etableret i løbet af 2017.

3. Ledelse og udvikling af program

DMH ønsker at etablere et forum for lokale/regionale bookere, der enten med afsæt i genrer eller programkoncepter booker musik til spillestedet.

6. Finansieringsoversigt

Finansieringsoversigten viser spillestedets realiserede finansiering og egenkapital ultimo 2014, den budgetterede finansiering og egenkapital ultimo 2017 samt den forventede finansiering og egenkapital ultimo for budgetoverslagsårene 2017-2020. Tallene for 2014 er oplyst i niveau 2014, tallene for 2017-2020 er oplyst i niveau 2017.

	R2014	B2017	BO2018	BO2019	BO2020
Statslige tilskud	1.117.081	1.100.000	1.100.000	1.100.000	1.100.000
Kommunale tilskud	2.572.391	2.300.000	2.300.000	2.300.000	2.300.000
Regionale tilskud	0	0	0	0	0
Fonde	0	150.000	150.000	150.000	150.000
Sponsorer	349.833	450.000	450.000	450.000	450.000
Egenindtægter	5.033.772	3.095.000	3.095.000	3.095.000	3.095.000
INDTÆGTER I ALT	9.073.077	7.095.000	7.095.000	7.095.000	7.095.000
Egenkapital Ultimo	3.765.816	6.815.816	7.815.816	8.615.815	9.615.816

Ovenstående indtægtsbeskrivelse er isoleret for det regionale spillested, Det Musiske Hus. Egenkapital Ultimo er gældende for Fonden Arena Nord samlet.